授業科目名 Course Name	キャリア・デザイン2	教員名 Course Instructor(s)	髙橋暁美
		Eメールアドレス E-mail address	atakahashi@miu.ac.jp
授業形態 Class Format	講義＋演習（アクティブラーニング）	授業の方法 Mode of Instruction	単独
科目コード Course Code	DCED2	配当年次・開講学期 Allocated Year & Semester	2年次・前期
単位数 No. of Credits	2	卒業要件 Required or Elective to Graduate	◇印科目
コース Track		オフィスアワー Office Hours	金曜15:00～16:00
実務経験 Practical Work Experience	あり	教員の免許状取得 Teaching License	
到達目標 Goals	本授業の到達目標は以下の通りである。 1. キャリア形成の基本概念を理解できる 2. 自己理解（価値観・強み・能力）を深めることができる 3. 社会や仕事に関する理解を深めることができる 4. 社会人基礎力（コミュニケーション・マナー等）を身につける 5. 大学生活後半のキャリア目標を設定できる		
授業の概要 Course Overview	本授業は、「キャリア・デザイン1」で学んだキャリア理解・社会理解を基礎として、履修者が自己理解を深め、社会人基礎力を身につけることを目的とする。 教科書『大学生のキャリアデザイントレーニング【第 2 版】』を用い、 • キャリア理論 • 自己理解 • 社会理解 • 社会人基礎力 • ビジネスマナー • コミュニケーション などを体系的に学ぶ。 講義に加え、ワークシート、ディスカッション、プレゼンテーション等の演習を通じて、自分の強み・価値観を整理し、大学生活後半に向けたキャリアデザインを構築する。		
ディプロマ・ポリシーとの関係 Diploma Policy Objectives	DP2　グローバル・リベラル・アーツ、国際ビジネス・マネジメント、ホスピタリティ・観光マネジメント、英語教育の各コースの教育を通じて基礎および応用知識を身につけ、活用する能力を身につけている。		
アクティブ・ラーニング Active Learning	分類 2-3.プレゼンテーションやリバース•プレゼンテーション 分類 4-1.対話式講義 分類 4-2.ファシリテートされたディスカッション 分類 4-9.質問に対するグループワーク		
履修条件・注意事項 Prerequisites / Remarks	キャリア・デザイン1を履修済みのこと		
授業計画 Course Schedule	第1回　ガイダンス 内容:「キャリア・デザイン2」の目的 【授業外学習】シラバスの内容を確認する		

	第2回　キャリアとは何か① 　内容:キャリア概念とキャリアデザイン 　【授業外学習】教科書の第1章を読み、ワークシート1に記入する 第3回　キャリアとは何か② 　内容:社会人基礎力 　【授業外学習】教科書の第2章を読み、ワークシート1に記入する 第4回　キャリアデザイン① 　内容:ライフプランとマネープラン 　【授業外学習】教科書の第3章を読み、ワークシート1に記入する 第5回　自己理解① 　内容:主体的な自分 　【授業外学習】教科書の第4章を読み、ワークシート1に記入する 第6回　自己理解② 　内容:客観的な自分 　【授業外学習】教科書の第5章を読み、ワークシート1に記入する 第7回　社会理解① 　内容:働くことの意味 　【授業外学習】教科書の第6章を読み、ワークシート1に記入する 第8回　社会理解② 　内容:仕事理解 　【授業外学習】教科書の第7章を読み、ワークシート1に記入する 第9回　社会理解③ 　内容:今後の社会 　【授業外学習】教科書の第8章を読み、ワークシート1に記入する 第10回　社会理解④ 　内容:ワークルール 　【授業外学習】教科書の第9章を読み、ワークシート1に記入する 第11回　キャリアデザイン② 　内容:大学生活の設計 　【授業外学習】教科書の第10章を読み、ワークシート1に記入する 第12回　第一印象 　内容:社会人マナー 　【授業外学習】教科書の第11章を読み、ワークシート1に記入する 第13回　言葉遣い・コミュニケーション 　内容:敬語・報連相 　【授業外学習】教科書の第12・13章を読み、ワークシート1に記入する 第14回　ビジネスマナー 　内容:電話応対・訪問マナー 　【授業外学習】教科書の第14・15章を読み、ワークシート1に記入する 第15回　文書作成・キャリアプラン 　内容:ビジネス文書・まとめ 　【授業外学習】教科書の第16章を読み、自分自身のキャリアを考える
学生に対する評価 Assessment Criteria	成績評価の方法・基準 / Grading Method and Criteria: 授業参加 30% ワークシート 40% 最終レポート(キャリアプラン) 30% フィードバック / Feedback: フィードバックについては、以下の方法等による。

	・コメントを記載・添削して返却する。 ・授業中または、授業前後（オフィスアワーを含む）に口頭で説明する。
時間外の学習について Preparation and Revision outside Class	学生は、1時間の授業に対して少なくとも1時間の復習と1時間の予習をすることが求められる。 本科目では、予習として、授業計画の各回に記載した課題（90分）に取り組む。復習として、授業資料やノートを読み直し、授業内容を整理するとともに、指定された課題に取り組み、理解を深める。
テキスト Textbooks	稲本恵子、田中美和・稲本恵子、田中美和、北村伊都子、白井弘子、太原靖一郎、南野敦子、和田百子, 2023,『大学生のキャリアデザイントレーニング【第2版】—キャリア理論／自己理解／社会人基礎力—』晃洋書房. [ISBN: 9784771037601]
参考書・参考資料等 References	大山正嗣・西本万映子・高橋美智恵・佐藤創・田中隆之・堀野賢一郎・専修大学キャリアデザインセンター, 2021,『キャリアデザインテキスト第4版』専修大学出版局. [ISBN: 9784881253625]
備考 Remarks	・本講義は、適宜、外部講師を招聘します。（マイナビ／リクナビ社からの登録更新・利用方法レクチャー、社会人講師の講座等）そのため、シラバスの内容が若干変更になる可能性があります。 ・本講義は、受講生相互のグループワーク、ディスカッション、プレゼンテーション等を取り入れます。授業への積極的な参加を期待します。 ・6回以上欠席した場合は、特別な理由がない限り不可とします。 ・レポート課題が未提出の場合は不可とします。 ・欠席の場合は、授業日午前9時までに欠席届をあらかじめ提出すること。 【実務経験を活かした授業】 大手教育サービス企業などで、経営企画、ブランド戦略、地域振興に携わった経験を活かし、戦略立案やマーケティング、調査分析について、実際の現場と結びつけながら実践的に講義する。