授業科目名 Course Name	キャリア・デザイン3	教員名 Course Instructor(s)	髙橋暁美
		Eメールアドレス E-mail address	atakahashi@miu.ac.jp
授業形態 Class Format	講義＋演習（アクティブラーニング）	授業の方法 Mode of Instruction	単独
科目コード Course Code	DCED3	配当年次・開講学期 Allocated Year & Semester	3年次・前期
単位数 No. of Credits	2	卒業要件 Required or Elective to Graduate	選択必修
コース Track		オフィスアワー Office Hours	金曜15:00～16:00
実務経験 Practical Work Experience	あり	教員の免許状取得 Teaching License	
到達目標 Goals	本授業の到達目標は以下の通りである。 1. 業界・企業研究の方法を理解する 2. 自己PRおよび志望動機を作成できる 3. 就職活動の基本的な流れを理解する 4. 面接やグループディスカッションの基本を身につける 5. インターンシップへの応募準備ができる		
授業の概要 Course Overview	本授業は、大学3年次において就職活動に向けた準備を行う実践科目である。 キャリア・デザイン1・2で学んだ自己理解および社会理解を基礎として、 • 業界研究 • 企業研究 • インターンシップ • エントリーシート作成 • 面接対策 など、就職活動に必要な知識とスキルを体系的に学ぶ。 授業では、企業研究ワーク、自己PR作成、模擬面接、グループディスカッションなどの演習を行い、履修者が主体的に就職活動を進められる力を養う。		
ディプロマ・ポリシーとの関係 Diploma Policy Objectives	DP2　グローバル・リベラル・アーツ、国際ビジネス・マネジメント、ホスピタリティ・観光マネジメント、英語教育の各コースの教育を通じて基礎および応用知識を身につけ、活用する能力を身につけている。		
アクティブ・ラーニング Active Learning	分類 2-3.プレゼンテーションやリバース•プレゼンテーション 分類 4-1.対話式講義 分類 4-2.ファシリテートされたディスカッション 分類 4-9.質問に対するグループワーク		
履修条件・注意事項 Prerequisites / Remarks	キャリア・デザイン1・2を履修済みのこと		
授業計画 Course Schedule	第1回　ガイダンス 　内容：就職活動の全体像 　【授業外学習】就職活動スケジュール調査 第2回　自己分析 　内容：強み・価値観分析		

	【授業外学習】自己分析ワーク 第3回　業界研究① 内容：産業構造理解 【授業外学習】業界調査 第4回　業界研究② 内容：志望業界検討 【授業外学習】業界レポート 第5回　企業研究① 内容：企業情報の調べ方 【授業外学習】企業HP調査 第6回　企業研究② 内容：企業比較分析 【授業外学習】企業研究 第7回　インターンシップ 内容：インターン応募準備 【授業外学習】インターン調査 第8回　エントリーシート① 内容：ESの基本 【授業外学習】ES作成 第9回　エントリーシート② 内容：自己PR作成 【授業外学習】自己PR修正 第10回　志望動機 内容：志望動機作成 【授業外学習】志望企業研究 第11回　グループディスカッション 内容：GD対策 【授業外学習】GD練習 第12回　面接対策① 内容：面接の基本 【授業外学習】面接準備 第13回　面接対策② 内容：模擬面接 【授業外学習】面接練習 第14回　企業研究発表 内容：企業分析プレゼン 【授業外学習】発表準備 第15回　まとめ 内容：就職活動戦略 【授業外学習】最終レポート
学生に対する評価 Assessment Criteria	成績評価の方法・基準 / Grading Method and Criteria： 授業参加 30% 課題（ES・企業研究） 40% 最終レポート（キャリアプラン） 30% フィードバック / Feedback： フィードバックについては、以下の方法等による。 ・コメントを記載・添削して返却する。 ・授業中または、授業前後（オフィスアワーを含む）に口頭で説明する。

時間外の学習について Preparation and Revision outside Class	学生は、1時間の授業に対して少なくとも1時間の復習と1時間の予習をすることが求められる。 本科目では、予習として、授業計画の各回に記載した課題（90分）に取り組む。復習として、授業資料やノートを読み直し、授業内容を整理するとともに、指定された課題に取り組み、理解を深める。
テキスト Textbooks	適宜資料を配布
参考書・参考資料等 References	大久保幸夫, 2016,『キャリアデザイン入門[I]基礎力編 第2版』日本経済新聞出版. [ISBN: 9784532113520] 東洋経済新報社, 2023,『就職四季報 総合版2025-2026』東洋経済新報社. [ISBN: 9784492971406]
備考 Remarks	・本講義は、適宜、外部講師を招聘します。（マイナビ／リクナビ社からの登録更新・利用方法レクチャー、社会人講師の講座等）そのため、シラバスの内容が若干変更になる可能性があります。 ・本講義は、受講生相互のグループワーク、ディスカッション、プレゼンテーション等を取り入れます。授業への積極的な参加を期待します。 ・6回以上欠席した場合は、特別な理由がない限り不可とします。 ・レポート課題が未提出の場合は不可とします。 ・欠席の場合は、授業日午前9時までに欠席届をあらかじめ提出すること。 【実務経験を活かした授業】 大手教育サービス企業などで、経営企画、ブランド戦略、地域振興に携わった経験を活かし、戦略立案やマーケティング、調査分析について、実際の現場と結びつけながら実践的に講義する。