

授業科目名	現代ビジネス論	担当教員名	高橋暁美 (実務経験のある教員)
		E-mail	
授業形態	講義＋演習 (PBL)	オフィスアワー	
コース		授業体制	
単位		配当年次	2年次 前期
アクティヴ・ラーニング	分類 2-3. プレゼンテーションやリバー ス・プレゼンテーション 分類 4-1. 対話式講義 分類 4-2. ファシリテートされたディス カッション 分類 4-3. 自由討論 分類 4-9. 質問に対するグループワーク 分類 5-1. 学生が協力して行うプロジェ クト	必修・選択	
授業概要	本授業では、受講生が就職を希望する業界・企業をテーマに、グループ単位で調査・分析を行い、その成果をプレゼンテーションとして発表する PBL (課題解決型学習) を実施する。 第 1 回授業において志望業界・企業ごとにグループを編成し、授業期間を通じて一貫したプロジェクトとして研究を進める。業界構造や企業戦略、マーケティング活動について、「経営戦略入門」および「マーケティング」で学んだ理論を活用しながら分析する。 また、後半では、資料収集、データ分析、プレゼンテーション資料作成および発表技術の習得に重点を置き、実務に直結する表現力・伝達力を養う。		
到達目標	本授業の到達目標は以下の通りである。 ① 業界構造 (市場・競争・顧客) を説明できる ② 企業の競争戦略・ビジネスモデルを分析できる ③ マーケティング視点で企業活動を整理できる ④ データ・資料に基づいた分析ができる ⑤ 論理的なプレゼン資料を作成できる ⑥ 聴衆に伝わるプレゼンテーションができる ⑦ グループで課題を遂行できる		
受講条件	「ビジネス実務総論1」「経営戦略入門」「マーケティング」履修済みのこと		
授業計画	No	内容	授業外学習 (予習90分)
	1	ガイダンス／グループ編成 内容：授業説明／志望業界・企業別グループ編成／PBL開始	志望業界・企業を1つに絞り理由を書く (90分)
	2	業界研究の基礎 内容：業界構造 (市場・競争・顧客)	業界の基本情報収集 (90分)
	3	企業研究の基礎 内容：企業分析 (強み・戦略)	対象企業の情報収集 (90分)
	4	分析フレームワーク 内容：3C・SWOT・STP	自グループ企業に適用 (90分)
	5	業界分析①②③ 内容：市場・競争構造	業界データ収集 (90分)
	6	業界分析①②③ 内容：競争優位	競合比較 (90分)
	7	企業分析①②③ 内容：ビジネスモデル	企業整理 (90分)
	8	企業分析①②③ 内容：マーケティング	STP分析 (90分)

	9	企業分析①②③ 内容：強み・課題	SWOT分析（90分）
	10	中間発表 内容：分析途中報告／フィードバック	改善点整理（90分）
	11	資料収集・分析 内容：資料検索・データ活用	文献・データ収集（90分）
	12	プレゼン構成 内容：論理構成・ストーリー設計	プレゼン用構成作成（90分）
	13	スライド作成 内容：視覚資料・デザイン	資料完成（90分）
	14	最終発表 内容：グループ発表	発表練習（90分）
	15	総括・振り返り 内容：学びの整理・キャリア接続	期末レポートの準備（90分）
評価	授業参加・ワーク 30% グループ発表 30% 個人レポート 40%		
テキスト	テキストは適宜、配布します		
参考文献	大出敦・直江健介，2020，『アカデミック・スキルズ プレゼンテーション入門：学生のためのプレゼン上達術』慶應義塾大学出版会．[ISBN：9784766425734] 市古みどり・上岡真紀子・保坂睦，2014，『資料検索入門—レポート・論文を書くために』慶應義塾大学出版会．[ISBN：9784766420517] 西山敏樹・鈴木亮子・大西幸周，2013，『データ収集・分析入門—社会を効果的に読み解く技法』慶應義塾大学出版会．[ISBN：9784766420500]		
備考	・本講義は、受講生相互のグループワーク、ディスカッション、プレゼンテーション等を取り入れます。授業への積極的な参加を期待します。 ・〇回以上欠席した場合は、特別な理由がない限り不可とします。 ・レポート課題が未提出の場合は不可とします。 ・欠席の場合は、授業日午前〇時までには欠席届をあらかじめ提出すること。無断欠席は減点の対象とします。		