授業科目名 Course Name	Introduction to Tourism(Advanced) 観光概論(アドバンス)	教員名 Course Instructor(s)	Raweewan Proyrungroj ラウィーワン　プロイルンウルー
		Eメールアドレス E-mail address	rproyrungroj@miu.ac.jp
授業形態 Class Format	Lecture 講義	授業の方法 Mode of Delivery	③On-demand Media Class ③オンデマンド型のメディア授業
科目コード Course Code	DOD008	配当年次 Allocated Year	1・2・3・4年次　春・夏学期 1・2・3・4 year, Spring & Fall
単位数 No. of Credits	2	卒業要件 Required or Elective to Graduate	Elective 選択
到達目標 Goals	After successful completion of this course, students are able to: - Understand and explain the definitions of tourism and different types of tourism - Explain characteristics and/or preferences of each type of tourists as well as develop tourism products that match with these characteristics/preferences - Understand the scope of tourism industry and analyze unique characteristics of tourism products. - Analyze positive and negative impacts of tourism - Explain meanings of tourism resources and identify features of different types of tourism resources - Explain the concept of destination image and identify components of destination image. この授業を終えると、学生は次のことができるようになります。 - 観光の定義とさまざまな種類の観光を理解し、説明する。 - 観光客のタイプごとの特徴や好みを説明し、それらの特徴や好みに合わせた観光商品を開発する。 - 観光産業の範囲を理解し、観光商品の独自の特徴を分析する。 - 観光業のプラスとマイナスの影響を分析する。 - 観光資源の意味を説明し、観光資源の種類ごとの特徴を明らかにする。 - 宛先イメージの概念を説明し、宛先イメージのコンポーネントを特定する。		
授業の概要 Course Overview	This course offers a foundational exploration of the dynamic tourism industry. This course navigates through the fundamental aspects, covering the definition and diverse types of tourism and tourists. It delves into the extensive scope of the industry, examining the unique characteristics of tourism products and their impacts, both positive and negative. Students explore various tourism resources, their significance, and sustainable management. Additionally, the course illuminates the concept of destination image, unraveling its formation and influence on traveler choices. この授業では、ダイナミックな観光産業の基礎を学びます。 この授業では、観光と観光客の定義と多様なタイプについて、基本的な側面を学習します。 業界の広範な範囲を掘り下げ、観光商品の独自の特性とそのプラスとマイナスの両方の影響を調査します。 学生たちはさまざまな観光資源とその意義、持続可能な経営について探求します。さらに、この授業では目的地のイメージの概念を明らかにし、その形成と旅行者の選択への影響を解明します。		
ディプロマ・ポリシーとの関係 Diploma Policy Objectives	DP2: Basic and applied knowledge and the ability to apply it through education in the International Liberal Arts, Global Business Management, Hospitality and Tourism Management, and English Education Courses. DP4: Advanced communicative proficiency in both Japanese and English		

履修条件・注意事項 Prerequisites / Remarks	None
授業計画 Course Schedule	**第1回: Definitions of tourism** #1: *Explain the definitions of tourism, analyze the differences between tourism and travel,* **第2回：Types of tourism** #2: Meaning and characteristics of inbound, outbound and domestic tourism, and meaning and characteristics of mass tourism **第3回：Types of tourism (cont'd)** #3: Mass tourism VS alternative tourism **第4回：Types of tourism (cont'd)** #4: Characteristics of different types of alternative tourism **第5回：Definitions and types of tourists** #5: Definitions of tourists, and basic types of tourists **第6回：Definitions and types of tourists (cont'd)** #6: Different types of tourists according to well-known concepts of tourists **第7回：Definitions and types of tourists (cont'd)** #7: Different types of tourists according to well-known concepts of tourists, quiz I **第8回： Reviews of the content and midterm examination** #8: Reviews of the content and midterm examination **第9回：Scope of tourism industry and Unique characteristics of tourism products** #9: Scope of tourism industry, and unique characteristics of tourism products and differences between tourism products and other consumer products **第10回：Scope of tourism industry and Unique characteristics of tourism products (cont'd)** #10: Unique characteristics of tourism products and differences between tourism products and other consumer products (cont'd) **第11回：Impacts of tourism** #11: Positive impacts of tourism **第12回: Impacts of tourism (cont'd)** #12: Negative impacts of tourism **第13回：Tourism resources** # 13: Meaning and different types of tourism resources **第14回：Tourism resources (cont'd)** #14: Different types of tourism resources, quiz II **第15回：Tourism destination image** #15: Meaning and components of tourism destination image 第1回 観光の定義 #1回目：観光の定義を説明し、観光と旅行の違いを分析する。 第2回：観光の種類 #第2回：インバウンド、アウトバウンド、ドメスティックツーリズムの意味と特徴、 マスツーリズムの意味と特徴 第3回：観光の種類（続き） #第3回：マスツーリズムVSオルタナティブツーリズム 第4回：観光の種類（続き） #第4回：オルタナティブツーリズムのタイプ別の特徴 第5回：観光客の定義とタイプ

	#第5回：観光客の定義と基本的な観光客のタイプ 第6回：観光客の定義とタイプ（続き） #第6回：よく知られている観光客の概念による観光客のタイプの違い 第7回：観光客の定義とタイプ（続き） #第7回：よく知られている観光客の概念による観光客のタイプの違い、クイズI 第8回：内容の復習と中間試験 #第8回：内容の復習と中間試験 第9回：観光産業の範囲と観光商品の特徴 #第9回：観光産業の範囲と観光商品の特徴、観光商品と他の消費財の違い 第10回：観光産業の範囲と観光商品の特徴（続き） #10回：観光商品の特色と他の消費財との違い（続き） 第11回：観光がもたらす影響 #11回: 観光がもたらすポジティブな影響 第12回 観光の影響（続き） #第12回：観光によるマイナス影響 第13回：観光資源 #第13回：観光資源の意味と種類 第14回：観光資源（続き） #第14回：観光資源の種類、クイズII 第15回：観光地イメージ #第15回：観光地イメージの意味と構成要素
学生に対する評価 Assessment Criteria	小テスト Quizzes 60% 最終試験 Term-end exam 40% Access to materials is permitted during the examination. 試験中の資料の閲覧は許可されます。 Feedback: Quizzes: Using an automated feedback through online quizzes on Moodle Final examination: Feedback will be given through the final grade
時間外の学習について Preparation and Revision outside Class	Students are expected to study course materials outside of class. For this class, students should read each assigned reading before coming to class. It will take approximately 45 minutes to one hour to look up new vocabulary, identify and comprehend the main concepts, answer homework questions, and prepare for each class meeting. Finally, students should spend about one hour before class reviewing their notes from previous classes, writing down any questions they have about the lesson, and doing additional research to prepare for class discussion. In other words, students are expected to spend at least one hour preparing for every hour of lesson, and one hour reviewing and doing Homework. Therefore, because we meet for 90 minutes per week, you should be doing at least 180 minutes preparing and reviewing each week.
テキスト Textbooks	Course materials prepared by the instructor
参考書・参考資料等 References	Page, S. J., & Connell, J. .(2020). *Tourism: A modern synthesis* (5th edn). Routledge. Sharpley, R., & Telfer, D.J. (2023). *Rethinking tourism and development*. Edward Elger.
質問・相談方法 Questions & Inquiries	Questions and inquiries should be addressed on the course bulletin board or via DM function.
備考 Remarks	